

Pressemitteilung

>> Hamburg, 6. März 2009

Gewusst wie! Stiftungsgelder trotz Krise einwerben

Seminar zur Mitteleinwerbung bei Stiftungen am 17. April 2009

Der weltweiten Finanzkrise zum Trotz: Die Fördertöpfe der über 18.000 Stiftungen in Deutschland sprudeln weiterhin. Umso mehr stehen Stiftungsgelder hoch im Kurs und es wird zunehmend schwieriger, Stiftungsmittel zu akquirieren. Das Seminar „Fundraising im Stiftungsdschungel“ am 17. April 2009 in Hamburg zeigt, wie Non-Profit-Organisationen Stiftungen auch in schwierigen Zeiten mit Erfolg ansprechen können.

Angesprochen sind Gremienmitglieder und Mitarbeiter aus Non-Profit-Organisationen sowie Bildungseinrichtungen. Die Seminar Teilnehmer werden erprobte Methoden des Fundraisings kennenlernen und erfahren, worauf es bei der Ansprache von Stiftungen ankommt. Die Veranstaltung wird von GOLIN WISSENSCHAFTSMANAGEMENT und der Fundgiver Social Marketing GmbH durchgeführt. Die Teilnahmegebühr einschließlich Mittagessen beträgt 230,- € [ermäßigt 199,- €] inkl. MwSt.

Informationen zu Programm und Anmeldung erhalten Sie unter www.golin.net und telefonisch unter 040/28 78 41 55.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!

GOLIN WISSENSCHAFTS-
MANAGEMENT

DR. SIMON GOLIN

Steindamm 3

20099 Hamburg

Germany

TELEFON +49/40/28 78 41 55

TELEFAX +49/40/28 78 41 60

MOBIL +49/179/390 74 80

E-MAIL dialog@golin.net

WEB www.golin.net

GOLIN WISSENSCHAFTS-
MANAGEMENT engagiert sich
im Wissenschafts-, Bildungs-
und Stiftungsmanagement. Zu
den Tätigkeitsfeldern gehören
Strategie-, Organisations- und
Personalentwicklung sowie
Fundraising. Mit unserem
Angebot unterstützen wir
Forschungs- und Bildungs-
einrichtungen, Stiftungen,
Verbände, Ministerien und
Unternehmen.